

# 腾讯云至信链数字藏品（NFT）业务汇报

powellli, 2022-07-25

汇报对象：总办

汇报内容：因为幻核导致的风险，需要讲明白至信链NFT的价值

汇报目标：保住业务和团队

灵魂拷问：

1. 幻核都黄了，至信链如何确保上层业务风险可控
2. 长安链是不是第一？怎么阐述？
3. 司法存证领域，至信链的地位？

## Page 1/2 引入

尊敬的各位领导早上好，我是CSIG-云产品一部的李力，今天有幸代表云的区块链团队给领导们汇报区块链和NFT业务。

本次汇报的时间在20分钟左右，大概分为以下四个部分：

首先是快速介绍腾讯云区块链的三层产品矩阵，然后是至信链NFT业务的引入背景、设计原则和发展现状，最后是对区块链NFT与Web3.0/数字经济等行业热点的关系。

## Page 3/4 第一部分：区块链产品矩阵

腾讯云区块链的三层产品矩阵的建设，来自于我们对腾讯云区块链的定位：作为产业互联网的基础设施之一，类似于云服务器、数据库和AI产品一样，与云的其它基础产品一起共同服务好各行各业的数字化转型和发展。

这三层我们大概按IaaS、PaaS和SaaS来划分。

最底层的长安链是腾讯云区块链、TEG计费平台部与北京市政府创立的微芯科学研究院共同打造的，定位为打造“数字经济国家主链”，它是一条开源开放、完全自主可控的底层区块链实现。

底层链是完全开源免费的，并且使用门槛较高。我们基于长安链，打造了商业化的区块链服务平台TBaaS，大致可以认为是PaaS层，TBaaS将底层区块链和底层基础计算、网络、存储的管理封装起来，对外提供区块链的节点、证书、合约管理，打造开箱即用的云原生操作体验。

我们过去的大部分精力都在底层链和TBaaS上，TBaaS提供了更便捷的区块链使用能力，但是仍然离客户的业务场景比较远，尤其是有时候客户认可区块链的价值，但不一定愿意自己维护一套区块链技术体系。所以我们也存证领域做了一些SaaS化的尝试，这就是至信链。

团队一共约80人，其中50人投入长安链，20+人投入TBaaS，10-人投入至信链

目前TBaaS和长安链，参与了信创区块链推进行动，完成了《区块链技术与数据安全工信部重点实验室》制定的《信创区块链评测要求》，行动是推动区块链信创标准建立的过程，当前信创目录下并没有区块链类目，因此也不存在进入目录。

序号	产品名称	单位名称	级别
1	百度区块链内核系统[简称: XuperChain] V5.2	北京百度网讯科技有限公司	专业级
2	长安链·ChainMaker 区块链底层平台[简称: 长安链·ChainMaker] V2.0	北京微芯区块链与边缘计算研究院	专业级
3	东软 SaCa EchoTrust 区块链应用平台系统[简称: EchoTrust3.0] V3.0	东软集团股份有限公司	专业级
4	趣链高性能高可靠区块链底层平台[简称: Hyperchain] V2.0	杭州趣链科技有限公司	专业级
5	分布式企业间流程自动化系统[简称: CITA] V2.0	杭州溪塔科技有限公司	专业级
6	云象区块链服务平台 Yunphant BaaS V2	杭州云象网络技术有限公司	专业级
7	蚂蚁链通用智能合约区块链平台软件 V2.0	蚂蚁区块链科技(上海)有限公司	专业级
8	金宁汇联盟链底层平台 Newspiral 系统软件 V2.0	南京金宁汇科技有限公司	专业级
9	长安链·ChainMaker 区块链底层平台[简称: 长安链·ChainMaker] V2.0	腾讯云计算(北京)有限责任公司	专业级
10	腾讯云区块链服务 TBaaS 平台[简称: 腾讯云区块链服务 TBaaS] V3.4.0	腾讯云计算(北京)有限责任公司	专业级

## Page 5 长安链

这里快速介绍一下长安链的情况。

长安链的背景按照我的理解，是把区块链底层技术比做芯片或操作系统，北京市希望能够在区块链的领域减少对国外技术的依赖，打造国家主链。我们有50个同事在北京和微芯的科学家一起建设长安链的底层技术体系，已经推出了第一个稳定版本。

我们认为，长安链当然的优势还是比较明显的，在自主可控、国家背书和工程能力几个方面的评估上，几乎是唯一一条底层链，基本达到了预期目标。北京市规划在长安链之上，联合不同的合作方在十个主要应用场景把长安链逐步变成数字经济底座的一部分。

今年的2月24日，长安链也获得了中国科协颁发的科创中国开源创新奖。

## Page 6 TBaaS

TBaaS提供的是区块链即服务这样的平台服务能力，是目前市场上最主要的区块链技术服务的产品形态。我们在今年IDC的调研当中是排在国内第二的位置，在蚂蚁链之后。

以招商局集团的区块链项目为例，TBaaS帮助招商局集团建立了集团与其二级子公司发展的区块链平台，一方面帮助招商局在物流、金融、贸易等领域建立产业区块链示范应用，另一方面也帮助招商局做到集团和二级子公司之间的数据互联互通，入选中央网信办等十六个部门发布的国家区块链创新应用试点名单。

对于我们来说，招商局集团的区块链项目还有一个重要的意义是，我们通过区块链帮助招商局做数字化转型，在获得客户的认可之后，区块链会成为数据流动的中枢，后续可带动腾讯云其它产品的合作，创造长期的价值。

在招商局可以内部闭环的业务中，建立了所有集团二级公司可信的数据要素流通平台  
在“贸易+金融”场景中，一步到位实现了纸质单据区块链化，建立了多系统间可信单据流通的基础设施和信任模型  
在未来国家物流大数据规划中，招商局区块链模式具有传递信任同时保护隐私数据的优势，已获得多家央企物流企业认可，有望成为物流新标准

## Page 7/8 至信链的背景

接下来汇报至信链的情况。

如果跟AI产品来做类比，TBaaS很像是AI中台，至信链很像是具体的AI SaaS化接口，当然区块链在技术成熟度和市场接受度上都还远逊于AI产品。

至信链是我们在区块链诸多可能的应用场景之中唯一投入的方向，基于我们在司法存证上的内在需求和领先优势。至信链最早是在2019年由集团法务牵头推出，提供司法存证及版权存证服务，同时也将至信链与微法院结合在一起，解决司法证据电子化的问题，目前累计司法判例超1000条，处在行业第一。

目前至信链存证业务服务了腾讯电子签、泰康人寿、腾讯游戏、企鹅号、建行等客户。

存证几乎是区块链应用中最简单和最直接的场景，其实它的本质就是对一段数据的确权，以增强对数据的可信度。NFT一定程度也是一种将版权交易变得更加产品化和商业化的过程，只是因为区块链与数字货币天然的紧密关系，也引入了很大的金融炒作的风险。

## Page 9 NFT兴起

2021年初，海外NFT大爆发，以NBA TOP SHOT作为一个里程碑的事件，NFT从数字货币小圈子的热潮变成了各大机构和平台的狂欢。topshot本身只是将过去几十年售卖的实体卡片变成了数字化的内容，但是也推动了大众对数字资产化的认知，并且这个认知也迅速传导到了国内。

当时，腾讯云的很多客户也找到我们，希望能有合规的NFT产品功能。比如新华社、小红书、公益组织和消费品牌等。他们的诉求各有不同，比如说媒体和公益组织，一般是希望通过免费的NFT来增强宣传和用户感知，小红书这样的创作平台是希望通过NFT确保权属和创作者收益并激发创作者的热情，dyson等消费品牌代表更广泛的用户群体，他们在疫情的背景下通过NFT等数字化的技术把营销搬迁到线上，吸引用户在线上活动。

这些诉求比起海外NFT强调交易和投资不同，更多体现在确权和收藏，所以至信链从司法存证和版权存证的角度出发，推出了数字藏品的产品功能。

### NFT为何会爆发在2021年？

1. 加密货币市场是一个新兴的市场，加密圈需要一个新风口（便宜币能够短期爆涨拉，让投资者的资产迅速翻倍，且热度够高，共识也够强）； -- 弱化
2. NFT发展了4年，区块链技术确实有落地，能推动社区进步，刚好赶在风口上；
3. 借助DeFi爆发，热点外溢到NFT  
DeFi是指基于以太坊等公链，通过智能合约构建的非中心化金融协议（产品/服务）。2020年迎来爆发并持续到2021年，并成为加密货币市场重要驱动脊椎之一。
4. 后疫情时代的机会  
受经济周期的疫情影响，线上虚拟的加密货币资产开始被人们重新认识。

## Page 10 相关文件

监管部门的动作也非常快。

自2021年5月开始，监管开始密集发文，三协会发文肯定了NFT在数字文创方向的价值，明确了去证券化、去金融化的底线，近期国家新闻出版总署发布《数字藏品应用参考》为数字藏品行业的发展提供了业务参考。

本月，上海市政府发布十四五数字规划，指出，明确提出支持NFT的发展。

近期人民日报、新华社等官媒纷纷下场推出自己的数字藏品平台，并频繁发声。

## Page 11/12 发展现状

至信链是基于长安链技术打造的开放联盟链平台，上层有司法存证和版权保护及数字藏品底层能力，借助腾讯云行业部门的能力和拓展，至信链服务了大量的2B客户。

截止本月，至信链数字藏品能力已服务2B客户139家，服务的客户累计已发行数字藏品超500w数字藏品，当前国内有超过百条区块链平台，至信链在数字藏品方向市场占比超过15%，行业领跑（行业第一）

我们已服务的客户包括，工信部、新华社、人民日报、阿迪达斯、小红书、Soul等客户，政企客户超过50家。

## Page 13 合规设计

严守数字藏品合规底线，在法务指导下推出多个种合规策略，包括禁止交易、全流程实名及内容安全审核等。

几个关键设计：

1. 严控B端客户接入标准：需要区块链信息服务备案和ICP备案
2. Kyc实名制
3. 内容审核

我们了解到监管方也在积极规范市场，未来可能由类似于文交所这样的持牌机构来做二级交易。

## Page 14 标准建设

在工信、网信、文旅等监管机构指导下，致力于制定数字藏品行业标准规范

## Page 15 友商情况

国内头部，蚂蚁、百度、网易、京东、华为均推出了自己的数字藏品底层区块链平台，蚂蚁链，已累计发行400W数字藏品，百度超级链用户数超过300万，其业务规模接近至信链。

中腰部区块链平台数量庞大，不乏BSN等有政府参与的区块链平台，哔哩哔哩、芒果TV、视觉中国、中国文化集团等中大型公司也纷纷推出自己的数字藏品区块链平台及数字藏品销售平台。

结论：当前数藏市场活跃，政府机构、国企、民企各家均有所布局。

行业当中炒作风险进一步提升。

## Page 16/17 Web3.0与NFT

最近一年，海外的互联网生态也一直在讲Web3.0和元宇宙的概念。Web3.0所谓的价值互联网，我们认为是数字资产化的一种体现，信通院的报告里提到，由传递信息到传递资产，将实现通过算法来做到资产的分发和流转，大幅降低各类资产的确权和流转成本。

从实际观察来看，我们目前还很难看到Web3.0中脱离区块链圈子的杀手级应用，尤其是对于“数据成为资产”这个命题来说，还存在很多的争执和讨论。但是相对来说，类似于nba topshot这样的nft，它本身是将一个大家都能理解的实体变成数字资产，可能会是当前切入到Web3.0探索的一种方式。

## Page 18 数字经济与NFT

另外一方面，国内一直在讲的数字经济，其实也面临相同的情况。中央把数据列为了生产要素，是希望逐渐建设起以数据为驱动的新型经济体系，并且发挥数据独有的容易流动和便于分析的优势，即“乘法效应”。

这也类似于Web3.0，我们很容易畅想数字经济的未来，但在现阶段很难有切入的方式。包括全国各地陆续成立的数据交易所，也面临着不知道如何交易数据，交易哪些数据的问题。从我们的调研经验来看，版权和使用权的数字化交易会是比较容易理解、标价和交易的切入点，它不一定跟现在的NFT和数字藏品完全相同，但也有很大的相似之处。

## Page 19 NFT需要进一步提升合规能力

准入资质：强化准入资质和惩罚及退出机制

二级交易：坚决禁止二级交易，帮助持牌机构建设二级交易平台

定价原则：鼓励免费藏品发放，鼓励以实带虚，鼓励现实价值锚定定价