

腾讯云区块链业务汇报

汇报对象：总办

汇报内容：因为幻核导致的风险，需要全面介绍区块链在其它领域的应用价值

汇报目标：讲清楚区块链的意义和产品布局

Page 1/2 引入

尊敬的各位领导早上好，我是CSIG-云产品一部的李力，今天有幸代表云的区块链团队给领导们汇报区块链的业务情况。

本次汇报的时间在20分钟左右，大概分为以下四个部分：

首先是快速介绍腾讯云区块链的三层产品矩阵，然后是分别从技术服务平台和存证的SaaS化应用接入的角度汇报当前的业务发展情况，最后是对区块链与Web3.0/数字经济等行业热点的关系。

Page 3/4 第一部分：区块链产品矩阵

腾讯云区块链的三层产品矩阵的建设，来自于我们对腾讯云区块链的定位：作为产业互联网的基础设施之一，类似于云服务器、数据库和AI产品一样，与云的其它基础产品一起共同服务好各行各业的数字化转型和发展。

这三层我们大概按IaaS、PaaS和SaaS来划分。

最底层的长安链是腾讯云区块链、TEG计费平台部与北京市政府创立的微芯科学研究院共同打造的，定位为打造“数字经济国家主链”，它是一条开源开放、完全自主可控的底层区块链实现。

底层链是完全开源免费的，并且使用门槛较高。我们基于长安链，打造了商业化的区块链服务平台TBaaS，大致可以认为是PaaS层，TBaaS将底层区块链和底层基础计算、网络、存储的管理封装起来，对外提供区块链的节点、证书、合约管理，打造开箱即用的云原生操作体验。

我们过去的大部分精力都在底层链和TBaaS上，TBaaS提供了更便捷的区块链使用能力，但是仍然离客户的业务场景比较远，尤其是有时候客户认可区块链的价值，但不一定愿意自己维护一套区块链技术体系。所以我们也也在存证领域做了一些SaaS化的尝试，这就是至信链。

团队一共约80人，其中50人投入长安链，20+人投入TBaaS，10-人投入至信链

目前TBaaS和长安链，参与了信创区块链推进行动，完成了《区块链技术与数据安全工信部重点实验室》制定的《信创区块链评测要求》，行动是推动区块链信创标准建立的过程，当前信创目录下并没有区块链类目，因此也不存在进入目录。

序号	产品名称	单位名称	级别
1	百度区块链内核系统[简称: XuperChain] V5.2	北京百度网讯科技有限公司	专业级
2	长安链·ChainMaker 区块链底层平台[简称: 长安链·ChainMaker] V2.0	北京微芯区块链与边缘计算研究院	专业级
3	东软 SaCa EchoTrust 区块链应用平台系统[简称: EchoTrust3.0] V3.0	东软集团股份有限公司	专业级
4	趣链高性能高可靠区块链底层平台[简称: Hyperchain] V2.0	杭州趣链科技有限公司	专业级
5	分布式企业间流程自动化系统[简称: CITA] V2.0	杭州溪塔科技有限公司	专业级
6	云象区块链服务平台 Yunphant BaaS V2	杭州云象网络技术有限公司	专业级
7	蚂蚁链通用智能合约区块链平台软件 V2.0	蚂蚁区块链科技(上海)有限公司	专业级
8	金宁汇联盟链底层平台 Newspiral 系统软件 V2.0	南京金宁汇科技有限公司	专业级
9	长安链·ChainMaker 区块链底层平台[简称: 长安链·ChainMaker] V2.0	腾讯云计算(北京)有限责任公司	专业级
10	腾讯云区块链服务 TBaaS 平台[简称: 腾讯云区块链服务 TBaaS] V3.4.0	腾讯云计算(北京)有限责任公司	专业级

赛瑞评测

首先介绍一下长安链的情况。

长安链的背景按照我的理解，是把区块链底层技术比做芯片或操作系统，北京市希望能够在区块链这一技术领域减少对国外技术的依赖，打造国家主链。我们有50个同事在北京和微芯的科学家一起建设长安链的底层技术体系，已经推出了第一个稳定版本。

我们认为，长安链当然的优势还是比较明显的，在自主可控、国家背书和工程能力几个方面的评估上，几乎是唯一一条底层链，基本达到了预期目标。北京市规划在长安链之上，联合不同的合作方在十个主要应用场景把长安链逐步变成数字经济底座的一部分。

今年的2月24日，长安链也获得了中国科协颁发的科创中国开源创新奖。

Page 7 长安链的影响力

除了我们和微芯一起在技术和项目落地上的努力以外，长安链也因为它的独特的优势在社会上形成了广泛的影响力。

首先是在媒体宣传和大众感知的层面上，在政府的支持之下，新闻联播和人民日报等媒体有比较持续地对长安链有过宣传，尤其对各地政府和国有企业有较强的感知。

然后是政策引导层面，北京市重点扶持长安链赋能数字经济，把长安链写进了十四五的规划当中。同时也获得了工信部、科技部等部委的支持。

同时，中央网信办等十六个部门在今年1月份发布了《国家区块链创新应用试点名单》，我们也非常惊喜地发现在这些国家级的区块链应用项目中，有多个重要领域的单位自发采用了长安链作为底层区块链。

这里以福建省福州市为例，福州第一版的规划当中底层链有七八条，基本上按照每个具体业务的承建单位的喜好来选择的，在被专家组质疑底层技术混乱并影响后续数据打通之后，福州的第二版规划就自发选择了长安链。后来我找福州的相关负责人了解了一下，他们认为技术底层如果要归拢会是一个非常谨慎的决策，但是这个决策反而也不那么难做，因为在自主可控、国家背景和工程应用几个标准之下，也只有长安链一条链可以用。这个判断是非常准确的，在底层链的比较上，蚂蚁链的能力最强但它是闭源的，趣链的官方背景也非常强大但是它的工程落地在历史上出了很多问题，其它的链就更加偏向于要么科研性质浓厚要么只聚焦在具体场景上。

1月30日，中国网信网消息，为深入开展区块链创新应用工作，中央网信办秘书局、中央宣传部办公厅、最高人民法院办公厅、最高人民检察院办公厅、教育部办公厅、工业和信息化部办公厅、民政部办公厅、司法部办公厅、人力资源社会保障部办公厅、国家卫生健康委办公厅、中国人民银行办公厅、税务总局办公厅、中国银保监会办公厅、中国证监会办公厅、国家能源局综合司、国家外汇局综合司近日联合印发通知，公布经地方和部门推荐、专家评审、网上公示等程序确定的15个综合性和164个特色领域国家区块链创新应用试点名单。

Page 8 TBaaS

回到我们自己基于长安链的商业化产品建设。TBaaS提供的是区块链即服务这样的平台服务能力，是目前市场上最主要的区块链技术服务的产品形态。我们在今年IDC的调研当中是排在国内第二的位置，在蚂蚁链之后。

以招商局集团的区块链项目为例，TBaaS帮助招商局集团建立了集团与其二级子公司发展的区块链平台，一方面帮助招商局在物流、金融、贸易等领域建立产业区块链示范应用，另一方面也帮助招商局做到集团和二级子公司之间的数据互联互通，入选中央网信办等十六个部门发布的国家区块链创新应用试点名单。

对于我们来说，招商局集团的区块链项目还有一个重要的意义是，我们通过区块链帮助招商局做数字化转型，在获得客户的认可之后，区块链会成为数据流动的中枢，后续可带动腾讯云其它产品的合作，创造长期的价值。

在招商局可以内部闭环的业务中，建立了所有集团二级公司可信的数据要素流通平台
在“贸易+金融”场景中，一步到位实现了纸质单据区块链化，建立了多系统间可信单据流通的基础设施和信任模型
在未来国家物流大数据规划中，招商局区块链模式具有传递信任同时保护隐私数据的优势，已获得多家央企物流企业认可，有望成为物流新标准

Page 9 TBaaS的标杆客户

类似于招商局集团的案例，由于数字化转型的需要，TBaaS的客户目前主要分布在政务、金融行业以及大型央企。

这几个领域的客户希望通过区块链来帮助加速数字化转型，主要是在票据的电子化和上下游的机构之间的数据可信共享，并且也由此通过区块链的数据基座带动了腾讯云的其它产品。

这里列举了几个目前比较标杆的客户，它们都是由区块链来带动整体云的售卖的案例。以国家开放大学的项目为例，区块链来确保全国各地的培训机构的学分统一上链和跟踪，本身比较简单，区块链相关的项目金额也就只有125万，但是学分银行的这个项目的整体搭建，除区块链以外，还带动了其它产品近2000万的收入。

随着国家区块链创新应用试点的全面铺开，我们认为会有更多的这种大型项目的机会，并且在试点项目以外，区块链落地的逐渐成熟也有希望获得更多更广泛领域，尤其是传统行业的数字化转型需求。

但是也存在项目制和交付的问题。

重点客户以两横一纵为主：

- 两大重点行业（两横）：政务行业、金融行业；
- 一大重点客户群（一纵）：大型央企。

区域拓展：优先拓展北京、广东、福建、河南、江苏等区域，与区域业务及生态合力

政务领域

项目区域分布则集中在南部地区如广东/深圳等、北部地区如北京/河北/山东等、中部地区如湖北/湖南/河南等城市。

重要客户名单：

深圳市龙华区发展和改革局
广州市政务服务数据管理局
福州市长乐区“智慧长乐”管理服务中心
福建博思软件股份有限公司
深圳市建设工程交易服务中心
深圳市司法局等

1. 龙华区：1.7 亿，分为住建、卫健、政数等9个委办项目，目前有政数和卫健2个委办交付且有区块链
其中，政数（自研占比：60%，其中软件：80%）+ 卫健（自研：30%）=2800w

2. 招商局一期自研产品占比约70%，比较纯自研产品是tbaas、跨链
3. 国开大自研占比30%，自研产品tbaas和tsf
4. 陕煤自研占比50%左右

Page 10/11 至信链的背景

接下来汇报至信链的情况。

如果跟AI产品来做类比，TBaaS很像是AI中台，至信链很像是具体的AI SaaS化接口，当然区块链在技术成熟度和市场接受度上都还远逊于AI产品。

至信链是我们在区块链诸多可能的应用场景之中唯一投入的方向，基于我们在司法存证上的内在需求和领先优势。至信链最早是在2019年由集团法务牵头推出，提供司法存证及版权存证服务，同时也将至信链与微法院结合在一起，解决司法证据电子化的问题，目前累计司法判例超1000条，处在行业第一。

存证几乎是区块链应用中最简单和最直接的场景，其实它的本质就是对一段数据的确权，以增强对数据的可信度。

NFT一定程度也是一种将版权交易变得更加产品化和商业化的过程，只是因为区块链与数字货币天然的紧密关系，也引入了很大的金融炒作的风险。

Page 12 至信链的标杆客户

比起直接使用长安链或TBaaS，至信链的服务模式非常简单，基于底层的长安链和TBaaS，至信链基本上就只有hash上链和校验两个SaaS接口，客户完全可以不用维护和理解任何区块链的底层信息。

以建行的快贷业务为例。快贷是小额信用贷，比起一般的贷款，它的放贷比数多，发生违约的数量也就相应增加，对于法院来说，这种案子虽然小，但是它的整个处置流程仍然非常漫长，主要是耗费在了证据的提交和确认，因为案件积压也导致了快贷业务无法铺开。

通过至信链，建行在与客户签约时就把合同传到了链上，在案件审理时，法院可以直接从链上获取到可以信任的电子证据，从而极大加速案件审理流程，把传统的审理过程转变为类似于OA一样的操作，也就能够帮助业务成长。

在建行，一条hash存证收费0.2元，它们分两期共购买了700万元的服务。而且这个服务对其它银行也是有同样的价值，比如建行快贷的竞争对手招行闪电贷，微众银行等。目前招商银行、交通银行、民生银行、西安银行等都已经上了至信链。

除了建行以外，目前至信链存证业务服务了腾讯电子签、泰康人寿、腾讯游戏、企鹅号等客户。

类别	客户	服务内容	调用量	单价 (元/条)	备注
司外	中国建设银行股份有限公司	建设银行总行	14469949	0.28	一期五省+深圳; 二期已续约, 追加内蒙、河北两省
	泰康人寿保险有限责任公司	泰康人寿保险数据存证	34542938	0.01	(价格说明: 纯防篡改存证, 无司法诉求, 推出打包服务)
	深圳前海微众银行股份有限公司	微众金融速裁存证	2133304	POC阶段免费	POC已完成, 费用商务谈判中
	交通银行股份有限公司深圳分行	惠民贷存证	151247	0.85	\\
	招商银行股份有限公司	招行金融存证	26190	1.50	\\
	民生银行股份有限公司	贷款存证	暂无	总包约100万元	已投标, 蚂蚁已退出, 至信链中标概率大
	西安银行股份有限公司	贷款存证	暂无	总包约30万元	客户已确认采购
	腾讯电子签	腾讯电子签合同和签署过程数据	62520415	司内免费支持	\\
司内	游戏外挂、违规行为证据	腾讯游戏违规行为数据存证	29704391	司内成本支持	\\
	企鹅号	企鹅号版权权属数据、侵权证据	15812079	司内成本支持	\\
	集团HR	腾讯HR合同存证	1555146	司内成本支持	\\
	TME中央信息库中心	腾讯音乐中央曲库版权存证	1413578	POC阶段免费	POC已完成, 费用商务谈判中
	TME原创音乐版权保护	腾讯音乐版权版权存证	1399647	POC阶段免费	POC已完成, 费用商务谈判中
	数据截至7月24日				

案例名称	客户名称	项目内容	对腾讯价值
中国建设银行“快E贷”贷款证据存证	中国建设银行	一期为建总行6个一级分行, 提供贷款业务存证服务, 客户出于对至信链的认可, 本年度再次追加2个一级分行	大型国有银行首个总行级区块链存证项目, 也是金额最大的存证项目
深圳金融类型化案件智审项目	深圳中级人民法院	以至信链证据为基础, 打通深圳法院审判系统, 实现类型化案件证据批量审理、判决	得到深圳中院站台, 并打通深圳法院核心系统
招行银行“闪电贷”贷款证据存证	招商银行	为招商银行深圳分行提供贷款业务存证服务, 并帮助其对接深圳中级人民法院, 实现批量立案、类案速审、批量判决	「区块链+类案速裁」的首个商业化标杆案例
泰康人寿保险销售溯源项目	泰康人寿	应银保监会「线上保险销售过程可溯源要求」, 为客户提供保险销售过程数据存证	「区块链+保险溯源」首个商业化标杆案例
奥运版权保护项目	中央电视台	东京奥运会期间, 为中央电视台提供版权审查、侵权网页取证服务。	区块链+版权保护服务解决方案登上央视新闻
腾讯电子签可信存证	司内	为电子签产品签署过程的日志数据、合同数据提供存证服务	保障「腾讯电子签」产品的合规性和公信力
腾讯游戏外挂证据存证	司内	对游戏黑产、外挂等违规行为的数据, 提供存证服务	保障腾讯法务对玩家在游戏中违规行为取证的相关证据公信力

Page 13 至信链NFT

2021年初, 海外NFT大爆发, 以NBA TOP SHOT作为一个里程碑的事件, NFT从数字货币小圈子的热潮变成了各大机构和平台的狂欢。topshot本身只是将过去几十年售卖的实体卡片变成了数字化的内容, 但是也推动了大众对数字资产化的认知, 并且这个认知也迅速传导到了国内。

当时, 腾讯云的很多客户也找到我们, 希望能有合规的NFT产品功能。比如新华社、小红书、公益组织和消费品牌等。他们的诉求各有不同, 比如说媒体和公益组织, 一般是希望通过免费的NFT来增强宣传和用户感知, 小红书这样的创作平台是希望通过NFT确保权属和创作者收益并激发创作者的热情, dyson等消费品牌代表更广泛的用户群体, 他们在疫情的背景下通过NFT等数字化的技术把营销搬迁到线上, 吸引用户在线上活动。

这些诉求比起海外NFT强调交易和投资不同, 更多体现在确权和收藏, 所以至信链从司法存证和版权存证的角度出发, 推出了数字藏品的产品功能。

截止本月, 至信链数字藏品能力已服务2B客户139家, 服务的客户累计已发行数字藏品超500w数字藏品, 当前国内有超过百条区块链平台, 至信链在数字藏品方向市场占比超过15%, 行业领跑 (行业第一)

我们已服务的客户包括, 工信部、新华社、人民日报、阿迪达斯、小红书、Soul等客户, 政企客户超过50家。

NFT为何会爆发在2021年？

1. 加密货币市场是一个新兴的市场，加密圈需要一个新风口（便宜币能够短期暴涨拉，让投资者的资产迅速翻倍，且热度够高，共识也够强）； -- 弱化
2. NFT发展了4年，区块链技术确实有落地，能推动社区进步，刚好赶在风口上；
3. 借助DeFi爆发，热点外溢到NFT

DeFi是指基于以太坊等公链，通过智能合约构建的非中心化金融协议（产品/服务）。2020年迎来爆发并持续到2021年，并成为加密货币市场重要驱动脊椎之一。

4. 后疫情时代的机会
受经济周期的疫情影响，线上虚拟的加密货币资产开始被人们重新认识。

监管部门的动作也非常快。

自2021年5月开始，监管开始密集发文，三协会发文肯定了NFT在数字文创方向的价值，明确了去证券化、去金融化的底线，近期国家新闻出版总署发布《数字藏品应用参考》为数字藏品行业的发展提供了业务参考。

本月，上海市政府发布十四五数字规划，指出，明确提出支持NFT的发展。

近期人民日报、新华社等官媒纷纷下场推出自己的数字藏品平台，并频繁发声。

在这样的背景下，严守数字藏品合规底线，在法务指导下推出多个种合规策略，包括禁止交易、全流程实名及内容安全审核等。

几个关键设计：

1. 严控B端客户接入标准：需要区块链信息服务备案和ICP备案
2. Kyc实名制
3. 内容审核

我们了解到监管方也在积极规范市场，未来可能由类似于文交所这样的持牌机构来做二级交易。

国内头部，蚂蚁、百度、网易、京东、华为均推出了自己的数字藏品底层区块链平台，蚂蚁链，已累计发行400W数字藏品，百度超级链用户数超过300万，其业务规模接近至信链。

中腰部区块链平台数量庞大，不乏BSN等有政府参与的区块链平台，哔哩哔哩、芒果TV、视觉中国、中国文化集团等中大型公司也纷纷推出自己的数字藏品区块链平台及数字藏品销售平台。

当前数藏市场活跃，政府机构、国企、民企各家均有所布局。行业当中炒作风险进一步提升。

Page 14/15 Web3.0与NFT

最近一年，海外的互联网生态也一直在讲Web3.0和元宇宙的概念。Web3.0所谓的价值互联网，我们认为是数字资产化的一种体现，信通院的报告里提到，由传递信息到传递资产，将实现通过算法来做到资产的分发和流转，大幅降低各类资产的确权和流转成本。

从实际观察来看，我们目前还很难看到Web3.0中脱离区块链圈子的杀手级应用，尤其是对于“数据成为资产”这个命题来说，还存在很多的争执和讨论。但是相对来说，类似于nba topshot这样的nft，它本身是将一个大家都能理解的实体变成数字资产，可能会是当前切入到Web3.0探索的一种方式。

Page 16 数字经济与NFT

另外一方面，国内一直在讲的数字经济，其实也面临相同的情况。中央把数据列为了生产要素，是希望逐渐建设起以数据为驱动的新型经济体系，并且发挥数据独有的容易流动和便于分析的优势，即“乘法效应”。

这也类似于Web3.0，我们很容易畅想数字经济的未来，但在现阶段很难有切入的方式。包括全国各地陆续成立的数据交易所，也面临着不知道如何交易数据，交易哪些数据的问题。从我们的调研经验来看，版权和使用权的数字化交易会是比较容易理解、标价和交易的切入点，它不一定跟现在的NFT和数字藏品完全相同，但也有很大的相似之处。

Page 17 NFT需要进一步提升合规能力

累计 1812条备案区块链，820家数藏平台的情况下，合规风险进一步加剧，需要提前准备

准入资质：强化准入资质和惩罚及退出机制

二级交易：坚决禁止二级交易，帮助持牌机构建设二级交易平台

定价原则：鼓励免费藏品发放，鼓励以实带虚，鼓励现实价值锚定定价